

Cuestionario

1. Que se entiende por competitividad
2. Que es un país competitivo
3. Cuales son las determinantes de la competitividad
4. Cuales son os elementos de la competitividad
5. Son factores muy importantes que impulsan la competitividad de un país.

Concepto de Competitividad:

Desde el punto de vista global

“Habilidad de una economía nacional para producir bienes y servicios que superen las pruebas de los mercados internacionales, al mismo tiempo que los ciudadanos puedan alcanzar un estándar de vida creciente y sustentable en el largo plazo”

(US Competitiveness Policy Council, 1992).

Concepto de Competitividad:

Como empresa

“Capacidad de una empresa u organización para desarrollar y mantener sistemáticamente ventajas competitivas que le permiten disfrutar de una posición favorable en el entorno en el que actúa; en otras palabras, generar recursos, habilidades, conocimientos y atributos superiores a los de sus competidores” (Bueno, 1987)

Concepto de Competitividad:

País competitivo

- Atractivo para el talento y la inversión
- Brinda desarrollo y bienestar para todos sus habitantes
- El objetivo de su gobierno es fomentar una sociedad incluyente y competitiva a nivel nacional e internacional.

GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD



Habilidad para exportar



Uso eficiente de los factores de producción y recursos naturales



Incremento de la productividad

Involucra

Garantiza

Alto nivel de vida

GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD



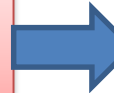
Competitividad

Involucra
(Policy
Council, 1991)

Habilidad de una economía nacional



Producir bienes y
servicios



Sustentable

Superar pruebas de los mercados
internacionales

Logra

Estándar de
vida alto y
sustentable

Determinantes de la Competitividad:



- Capital intelectual con visión innovadora



- Implementación de una política de ciencia tecnología e innovación.

GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Los niveles de competitividad pueden ser evaluados desde:

- La empresa = una empresa competitiva



- El sector industrial, = sector competitivo



- La nación = Nación competitiva



GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD



Globalización

Tendencia

Intensifica la
competencia
internacional

Genera

Transformaciones productivas y socioeconómica

La globalización impone la necesidad de contar con nuevos enfoques metodológicos para entender e impulsar la competitividad

Elementos de la competitividad

- Selección de la cartera de productos con los que se puede competir.
- Selección de tecnología y equipo por aplicar.
- Organización interna.
- Adquisiciones.
- Proyectos de investigación y desarrollo (I + D).

Elementos de la competitividad

- Sistemas de control de calidad.
- Contratación, capacitación y gestión del capital humano.
- Comercialización y distribución.
- Financiamiento y administración de los costos.

GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD

En la competitividad se incluyen factores muy importantes como:

- El entorno macroeconómico.
- La eficiencia de las empresas que proveen insumos y servicios.
- La infraestructura física, especialmente para telecomunicaciones y transporte.
- La infraestructura humana, expresada en la cantidad y calidad
- La infraestructura institucional para la provisión de servicios financieros,
- Apoyo a las exportaciones, asistencia tecnológica y sistemas legales.



GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD

En síntesis, la competitividad se entiende como:

- La capacidad de una empresa para mantener o reforzar su participación lucrativa en el mercado,
- El aumento sostenido de la productividad,
- La capacidad empresarial para participar en negociaciones con diversas instituciones y empresas de su entorno,
- La existencia de un ambiente competitivo determinado por el tejido empresarial y de consumidores existentes en el mercado,
- Las políticas impulsadas por gobiernos nacionales y alianzas económicas regionales

GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD

En síntesis, la competitividad se entiende como:

Competitiveness refers to such an objective: It determines how countries, regions and companies manage their competencies to achieve long-term growth, generate jobs and increase welfare (Brid 2019).



World Competitiveness Center



GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Posición en competitividad de México

Año	Posición
1997	40
1998	34
1999	35
2000	33
2001	36
2002	41

FUENTE: World Competitiveness Yearbook, 2001 y 2002. Citado por, Solleiro y Castañón, 2002.

GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD

POSICIÓN DE MÉXICO EN EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL - ICG -

EDICIÓN		PUNTUACIÓN
2016-2017		4.41
2015-2016		4.29
2014-2015		4.27

Fuente: Foro Económico Mundial.

FUENTE: <http://codesin.mx/news/indice-competitividad-global-2016-2017-via-foro-economico-mundial/>

2018	51
2019	50

FUENTE: IMD 2019 <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center/>

Que mide el ICG?

El ICG (Índice de Competitividad Global) evalúa y compara el desempeño de las economías más productivas a nivel mundial, con respecto a su capacidad para generar mayores niveles de productividad y prosperidad, así como, las políticas que han implementado en sus gobiernos, para impulsar el desarrollo competitivo de sus economías.

Que mide el ICG?

Se base en el análisis y evaluación de 109 variables, 12 pilares, agrupados en 3 subíndices. A continuación se muestra la calificación de México.

GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Pilar / Subíndice	Posición 2016	Posición 2015	Posición 2014
Requerimientos básicos	71	73	69
1. Instituciones	116	109	102
2. Infraestructura	57	59	65
3. Entorno macroeconómico	51	56	53
4. Salud y educación básica	74	71	71
Potenciadores de eficiencia	45	53	60
5. Educación superior y capacitación	82	86	87
6. Eficiencia del mercado de bienes	70	82	86
7. Eficiencia del mercado laboral	105	114	121
8. Desarrollo del mercado financiero	35	46	63
9. Disponibilidad tecnológica	73	73	79
10. Tamaño del mercado	11	11	10
Factores de innovación y sofisticación	50	52	59
11. Sofisticación de negocios	45	50	58
12. Innovación	55	59	61

RANKING MUNDIAL ICG

- Suiza ocupa el primer lugar del ranking del ICG por ocho años consecutivos,
- Después de Suiza se encuentran los países de Singapur, Estados Unidos, Holanda y Alemania en el ranking del ICG 2016-2017.
- En América Latina y el Caribe, México es el tercero con mejor calificación, después de Chile (33) y Panamá (42), superando a Costa Rica (54) y Colombia (61).

Fin